

INFORMAȚII PERSONALE

Dan-Cristian Dabija



Cluj-Napoca, 400370, România

0040.264.597.426

cristi_dabija@yahoo.com; cristian.dabija@econ.ubbcluj.ro

https://www.researchgate.net/profile/Dan-Cristian_Dabija?addPub=1
<http://orcid.org/0000-0002-8265-175X>
<https://sites.google.com/site/drecdancristiandabija/home>
I-8101-2012
[ISNI|0000000391369366](https://isni.org/0000000391369366)

[cristi_dabija](#) (Yahoo)

Genul Masculin | Data nașterii 19/12/1980 | Naționalitatea Română

DOMENII DE COMPETENȚĂ

Retailing; Marketing; Retail Marketing; International Marketing; Tourism Marketing; Consumer Research

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

25.2.2019 – prezent

Profesor universitar titular, coordonator de doctorat pe domeniul Marketing

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor:
 - opt doctoranzi în stagiul din care un cetățean german.
 - 1 doctor confirmat în 2022 de CNATDCU - Prof.Dr. Peter M. Konhäusner, Catedra de Antreprenariat Digital <https://www.gisma.com/school/about-us/faculty-and-team/prof-dr-peter-konhaeusner> (membru Rotary Club Berlin Platz der Republik.
 - Predarea disciplinei: *Strategii și politici de marketing în comerțul de retail*.
- Predarea disciplinelor în limba germană la licență: *Bazele marketingului; Marketing internațional, Negocierea Afacerilor* (opțional)
- Predarea disciplinelor în limba germană la masterat: *Strategii de marketing; Elemente de Marketing*
- Predarea disciplinelor în limba română la masterat: *Marketing internațional*
- Predarea disciplinei în limba engleză la masterat: Cercetare Științifică pentru elaborarea lucrării de dizertație Educație și Formare

1.10.2013 – 24.2.2019

Conferențiar universitar titular (din octombrie 2013), abilitat (din decembrie 2015) și conducător de doctorat în Școala Doctorală de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor pe domeniul Marketing (din februarie 2017)

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor: doi doctoranzi. Predarea disciplinei: *Strategii și politici de marketing în comerțul de retail*;
- Predarea disciplinelor în limba germană la licență: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor*;
- Predarea disciplinelor în limba germană la masterat: *Strategii de marketing; Elemente de Marketing*
- Predarea disciplinelor în limba română la masterat: *Marketing internațional*
Educație și Formare

24.10.2011 – 30.09.2013

Lector universitar titular

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str.

Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Predarea disciplinelor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor; Cercetări de marketing;*
- Predarea disciplinelor în limba română: *Marketing internațional, Comerț electronic, Marketing în comerț*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Conducerea și promovarea vânzărilor; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții; Marketing în comerț*

Educație și Formare

01.10.2007 – 23.10.2011 Asistent universitar titular și lector cu delegație (din 10.2009)

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Predarea disciplinelor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Târguri și expoziții*
- Predarea disciplinei în limba română: *Marketing în comerț*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții; Marketing în comerț*

Educație și Formare

01.3.2005 – 30.09.2007 Preparator universitar titular

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Strategii de marketing*

Educație și Formare

01.10.2003 – 28.02.2005 Suplinitor

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului*

Educație și Formare

**EXPERIENȚA PROFESIONALĂ
(Editor/Editor asociat)**

Gestiunea procesului de recenzie a articolelor; Identificarea de recenzori pentru articole; menținerea legăturii cu recenzorii și autorii; transmiterea deciziilor către Editorul șef și/sau către autori; susținerea revistei.

- 1.10.2021 – prezent** **Editor Asociat** *Plos One*. ISSN 1932-6203; Frontiers; IF 2021: 3.752. <https://journals.plos.org/plosone/s/journal-information>
- 1.8.2021 – prezent** **Editor Asociat** *Frontiers in Psychology*. ISSN 1664-1078; Frontiers; IF 2021: 2.990. Secțiunea Personality and Social Psychology. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/sections/personality-and-social-psychology>
- 1.7.2021 – prezent** **Editor Tematic** *Sustainability*. ISSN 2071-1050; MDPI; IF 2021: 3.889 https://www.mdpi.com/journal/sustainability/topical_collections/SDG_IndustrialRevolution
- 15.1.2021 – prezent** **Editor Tematic** *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. ISSN 0718-1876; MDPI; IF 2021: 5.318
- 1.10.2020 – 31.10.2022** **Editor Invitat** *Sustainability*. ISSN 2071-1050; MDPI; IF 2021: 3.889 https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/sustainable_tourism_international_context
- 1.10.2020 – prezent** **Editor Asociat** *Kybernetes* (Emerald) ISSN 0368-492X; Emerald; IF 2021: 2.352 <https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/k>
- 1.4.2020 – prezent** **Senior Editor** *European Journal of International Management*. ISSN 1751-6765; Inderscience; IF 2021: 2.294 <https://www.inderscience.com/home.php?rcode=ejim>
- 1.11.2019 – 31.8.2021** **Editor Invitat** *Journal of Risk and Financial Management*. ISSN 1911-8074; MDPI; ESCI. https://www.mdpi.com/journal/jrfm/special_issues/Sustainability_Retail

- 1.9.2019 – 1.1.2021** **Editor Invitat** *Journal of International Management*. ISSN 1075-4253; Elsevier; IF 2021: 5.526.
<https://www.journals.elsevier.com/journal-of-international-management/call-for-papers/thirty-years-later-a-fresh-look-at-the-central>
- 1.8.2019 – 1.1.2021** **Editor Invitat** Information. ISSN 2078-2489; MDPI; ESCI.
https://www.mdpi.com/journal/information/special_issues/Green_Marketing
- 1.8.2018 – 1.1.2021** **Editor Asociat** *Marketing from Information to Decision Journal*. ISSN 2601-3983; DeGruyter/Sciendo
<https://econ.ubbcluj.ro/mid/journal/editorial.php>
- 1.6.2017 – prezent** **Membru Board Editorial** *Economics and Management*. ISSN 1212-3609; Technical University Liberci, IF 2020: 1.422 <http://www.ekonomie-management.cz/en/scientific-board/>
- 1.8.2014 – prezent** **Editor Asociat** *Amfiteatru Economic*. ISSN 1582-9146; ASE București; IF 2021: 2.304
https://www.amfiteatruconomic.ro/BordEditorial_EN.aspx
- 1.1.2014-prezent** **Editor Asociat** *Management & Marketing* ISSN 1841-2416, L-ISSN 2068-9667 publicată de Editura Universitaria Craiova: <http://www.mnmk.ro/colegiu.php>
- 1.2.2014-1.3.2016** *Romanian Journal of Marketing* (EBSCO, ProQuest, CEEOL)
<http://www.revistademarketing.ro/?operatie=redactie>
- 1.11.2013 – prezent** *Ecoforum* (EBSCO, Cabells, ProQuest; CEEOL)
<http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/about/editorialTeam>
- 1.4.2010 – prezent** **Asistent de redacție** *Virgil Madgearu Review of Economic Studies and Research*. ISSN 2069-0606; Alma Mater Publishing Cluj-Napoca https://econ.ubbcluj.ro/rvm/en/editorial_board.php

PROIECTE DE CERCETARE, GRANTURI, CONSULTANȚĂ

1.10.2022-31.12.2024 **Director de proiect (Coordonator consorțiu) Erasmus+ Strategic Partnership (250,000 EUR)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Derularea de cercetări și implementarea proiectului *Business Negotiations Competencies in the Online World* financed through the Erasmus+ Program
<https://sites.google.com/view/bncow/home>

15.5.2022 – 14.5.2024 **Director de proiect PNIII-RU-TE-2021-0795 (450.000 RON)**

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca,
<https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>

Derularea proiectului de cercetare finanțat de UEFISCDI intitulat “Resilient Retail: Technology driven COVID-19 Impact on Consumers and Retailers”
https://sites.google.com/site/ResCOVRef_

Director de proiect UBB de tip AGC (Grant intern pentru susținerea competitivității angajaților din UBB)

- 1.4.2023-31.3.2024** **31600/28.3.2023** (3435 RON)
1.4.2023-31.3.2024 **31599/28.3.2023** (1226 RON)
1.4.2023-31.3.2024 **31598/28.3.2023** (1226 RON)
1.12.2022-30.11.2023 **36699/5.12.2022** (1231 RON)
1.12.2022-30.11.2023 **36433/21.11.2022** (492 RON)
1.12.2022-30.11.2023 **36240/15.11.2022** (1231 RON)
1.12.2022-30.11.2023 **36239/15.11.2022** (1231 RON)
1.11.2022-31.10.2023 **35708/31.10.2022** (1227 RON)
1.11.2022-31.10.2023 **35707/31.10.2022** (490 RON)
1.10.2022-30.9.2023 **35003/29.9.2022** (1223 RON)
1.10.2022-30.9.2023 **35002/29.9.2022** (3246 RON)

1.10.2022-30.9.2023	35001/29.9.2022 (489 RON)
1.10.2022-30.9.2023	35000/29.9.2022 (489 RON)
1.7.2022-30.6.2023	33199/29.6.2022 (1978 RON)
1.7.2022-30.6.2023	33198/29.6.2022 (741 RON)
1.7.2022-30.6.2023	32742/8.6.2022 (4964 RON)
1.6.2022-31.5.2023	32566/30.5.2022 (741 RON)
1.6.2022-31.5.2023	32565/30.5.2022 (1235 RON)
1.6.2022-31.5.2023	32564/30.5.2022 (494 RON)
1.6.2022-31.5.2023	32563/30.5.2022 (494 RON)
1.8.2021-31.7.2022	33448/07.07.2021 (3.791 RON)
1.8.2021-31.7.2022	33449/07.07.2021 (738 RON)
1.8.2021-31.7.2022	33450/07.07.2021 (3.446 RON)
1.8.2021-31.7.2022	33564/14.07.2021 (492 RON)
1.8.2021-31.7.2022	33724/22.07.2021 (1.230 RON)
1.6.2021-31.5.2022	32443/25.5.2021 (3.445 RON)
1.1.2021-31.12.2021	35891/16.12.2020 (486 RON)
1.8.2020-31.7.2021	32791/28.7.2020 (3.387 RON)
1.1.2020-31.12.2020	30001/6.1.2020 (1.192 RON)
1.11.2019-31.10.2020	34795/31.10.2019 (1184 RON)
1.8.2019-31.7.2020	32564/5.7.2019 (472 RON)
8.3.2019 – 7.3.2020	30708/19.2.2019 (1.175 RON)
31.10.2018 – 30.10.2019	35158/31.10.2018 (464 RON)
25.10.2018 – 24.10.2019	34997/25.10.2018 (464 RON).

Universitatea Babeş-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO – 400001 Cluj-Napoca;

Proiect intern de cercetare, finanțat de UBB Cluj-Napoca în cadrul competiției Cercetare-Competitivitate-Exelență <https://cercetare.ubbcluj.ro/ro/granturi-pentru-sustinerea-competitivitatii-angajatilor-din-ubb-granturi-de-dezvoltare-profesionala-didactica/>
Educație și Formare

19.11-24.11.2019 Director de proiect PN-III-P1-1.1-MC-2019-2146

Universitatea Babeş-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO – 400001 Cluj-Napoca;

Proiect de mobilitate pentru cercetători: Participare la un curs de formare *Smart PLS SEM* la Universitatea Tehnică Hamburg, Germania
Educație și Formare

1.9.2020 – 31.10.2020 Director de proiect Star-UBB Fellowship Program (Grant intern UBB) 11344 RON (2360 EUR)

1.2.2019 – 1.6.2019 Director de proiect Star-UBB Fellowship Program (Grant intern UBB) 11344 RON (2360 EUR)

Universitatea Babeş-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO – 400001 Cluj-Napoca;

“Impactul comportamentului „verde” al Generației Z în elaborarea de strategii sustenabile de afaceri. Abordarea retailerilor europeni” Star-UBB Fellowship Program Project 33PFE/2018; „ *Students Perception regarding the sustainable strategy of the Babeş-Bolyai University: A holistic approach from the strategic development of European Universities*” <https://cercetare.ubbcluj.ro/en/star-ubb-fellowship-program/>
Educație și Formare

01.10.2015 – 30.09.2017 **Director de proiect PNIU-RU-TE-2014-4-0312 (550.000 RON)**

1.10.2017-30.9.2018 din regia UBB Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 “Causal relationships between sustainable development and Generations X, respectively Y in contemporary society. A holistic retail marketing approach”
<https://sites.google.com/site/susretailgen/>
 Proiect de cercetare, finanţat de UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanţarea Învăţământului Superior – Cercetare, Dezvoltare inovare)
 Educaţie şi Formare

01.03.2015 – 01.06.2015 **Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în sfera marketingului şi a formării; Derularea de cursuri de formare continuă în sfera marketingului şi a vânzării. Axa prioritară: 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”; Domeniul major de intervenţie 5.1 „Dezvoltarea şi implementarea măsurilor active de ocupare”; **POSDRU/132/5.1/G/135285**,
 “Dezvoltarea carierei prin consilierea şi formarea profesională a forţei de muncă cu studii superioare”
<http://granturi.ubbcluj.ro/procariera/>
 Educaţie şi Formare

10.12.2014 – 07.06.2015 **Expert pe termen scurt**

15.10.2015 – 15.12.2015

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în sfera marketingului şi a formării; Derularea de cursuri tutoriale online şi verificarea temelor în cadrul proiectului **POSDRU/157/1.3/S/134267** „Perfecţionarea cadrelor didactice din învăţământul preuniversitar care predau disciplina Religie” <http://predareareligiei.ro/>
 Educaţie şi Formare

25.06.2014 – 26.11.2014 **Expert pe termen scurt**

04.11.2015 – 30.11.2015

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în sfera educaţională şi elaborarea a diferite metodologii; expertiză de marketing în cadrul proiectului **POSDRU/156/1.2/G/133681** „e-Learning eficient, Individualizat şi Adaptiv pentru învăţământ la distanţă (e-LIADA)” <http://eliada.ubbcluj.ro/>
 Educaţie şi Formare

05.03.2014 – 13.08.2014 **Expert pe termen scurt**

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în marketing în cadrul proiectului **POSDRU/87/1.3/S/63909** „Perfecţionarea cadrelor didactice, din învăţământul preuniversitar, care predau limba română minorităţilor naţionale”
<http://rlnm.didacticalimbiromane.ro/>
 Educaţie şi Formare

01.05.2011 – 30.04.2012 **Expert pe termen scurt**

01.11.2012 – 10.03.2013

Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Elaborare materiale didactice în perioada 1.12.2011-30.4.2012; Susţinere activităţi de formare profesională în regim de învăţământ la distanţă în domeniul marketingului, în cadrul proiectului **POSDRU/86/1.2/S/54956**
 „Program multi-regional de studii masterale în domeniul eActivităţi”
<http://ctmtc.utcluj.ro/sites/estart/SitePages/Home.aspx>
 Educaţie şi Formare

2005 – 2011 Tutoriat în sistem de învățământ la distanță și cu frecvență redusă

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Susținere activității de tutoriat și titular în regim de învățământ la distanță la următoarele discipline:

- Februarie – Iunie 2005: *Bazele marketingului*, an II Relații Economic Internaționale, Linia Germană și an II trunchi comun, Linia Română, grupa 7
- Februarie – Iunie 2006: *Bazele marketingului*, an II Relații Economic Internaționale, Linia Germană și an II trunchi comun, Linia Română, grupa 6
- Octombrie 2006 – Februarie 2007: *Bazele marketingului*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană și an II Contabilitate și Informatică de Gestiune, Linia Română;
- Februarie – Iunie 2008: *Marketing Internațional*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Marketing Internațional*, an IV Relații Economic Internaționale, Linia Germană; *Turism Internațional*, an IV Relații Economic Internaționale, Linia Germană; *Cercetări de marketing*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2008 – Februarie 2009: *Bazele marketingului*, an II Finanțe-Bănci, Linia Română și an II Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2008 – Iunie 2009: *Turism internațional*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Cercetări de marketing*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2009 – Iunie 2010: *Marketing internațional*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Târguri și expoziții*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană;

Octombrie 2010 – Februarie 2011: *Marketing în comerț*, Masterat an II Strategii și Politici de Management și Marketing, Linia Română;

Educație și Formare

01.06.2010 – 10.07.2011 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Elaborarea de suporturi de curs, susținerea de activități de formare profesională în domeniul marketingului în comerț, marketingului internațional, examinarea cursanților în cadrul proiectului **POS.DRU 2007RO051PO001** „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile” <http://cpo.ipa.ro/>

Educație și Formare

01.11.2010 – 30.06.2013 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Consiliere cursanți, expertiză de specialitate în sfera marketingului și a consultanței pe marketing, elaborare materiale de curs, derulare cursuri de training „Marketing și vânzări”, examinare cursanți în cadrul proiectului **POS DRU/92/3.1/S/56330** „Academia de antreprenoriat bazat pe cunoaștere” <http://formare.aac.ase.ro/>

Educație și Formare

01.04.2011 – 30.06.2011 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a educației în cadrul proiectului **POS DRU/104/5.1/G/78225** „Fereastra spre ocuparea forței de muncă cu studii superioare” <http://granturi.ubbcluj.ro/cop/>

Educație și Formare

01.04.2013 – 30.06.2013 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Susținere activități de formare profesională în domeniul marketingului, în cadrul proiectului **POS DRU/87/1.3/S/63908** „Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice” <http://www.educatieeconomica.ro/>

Educație și Formare

12.12.2011 – 20.08.2013 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a educației în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/S/59367 „Asigurarea calității în învățământul masteral internaționalizat” <http://lett.ubbcluj.ro:3636/>

Educație și Formare

30.11.2012 – 02.02.2012 Formator

Betak SA Bistrița, www.betak.ro

Elaborarea unui suport de curs cu tematica „Marketing, vânzări și comunicarea cu clienții” și predarea acestuia în cadrul unui curs de formare continuă în perioada 30.11.2012 – 1.12.2012

Educație și Formare

01.10.2003 – 30.10.2008 Expert pe termen scurt

SC Ecoinspect SRL Cluj-Napoca, www.ecoinspect.ro;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului, a consultanței pe marketing, a traducerii de diferite documente în și din limbile germană și engleză în română

Consultanță

01.03.2003 – 30.03.2009 Expert pe termen scurt

Asociația Bioagricultorilor din România, Bioterra România, www.bioterra.ro;

Expertiză de specialitate în privința traducerii a diferite documente în sfera agriculturii ecologice, a alimentației sănătoase, a marketingului în agricultură, participarea ca translator la conferințe de specialitate și la cursuri de formare pentru fermierii în agricultura ecologică

Consultanță

01.10.2006 – 30.09.2007 01.03.2008 – 30.06.2008 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Centrul ProInvest; **Centrul V. Madgearu**, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului serviciilor imobiliare; predarea de cursuri de formare continuă în domeniul marketingului serviciilor imobiliare

Educație și Formare

01.11.2008 – 30.09.2011 Membru

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Membru în Contractul de colaborare bilaterală – *Förderung des Deutschsprachigen Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Unternehmensführung* – încheiat între Universitatea Babeș-Bolyai și Hochschule für Wirtschaft, Umwelt und Technik Nürtingen – Geislingen, Germania

Educație și Formare

01.10.2008 – 30.09.2011 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile” PNCDII, Științe Socio-Umane și Economice

Educație și Formare

- 01.10.2008 – 30.09.2011** **Expert pe termen scurt**
 Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Model alimentar funcțional pentru prevenția bolilor cardio-vasculare aterosclerotice printr-un sistem inteligent de analiză de risc” **PNCDI II**, Biochimia Produselor Alimentare
 Educație și Formare
- 23.09.2008 – 24.09.2008** **Expert pe termen scurt**
 Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în cadrul workshopului internațional „Evaluation possibilities and valorisation opportunities of resources in the economy of mountain regions” CNCSIS: **PO-01-Ed1-R0-F35**
 Educație și Formare
- 01.04.2008 – 30.09.2008** **Expert pe termen scurt**
 Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Fundamente ale strategiei de dezvoltare durabilă a României: Competitivitatea economică și calitatea produselor” Academia Română, GAR **169** din 22.05.2008
 Educație și Formare
- 01.01.2007 – 30.05.2008** **Expert pe termen scurt**
 Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58 – 60, RO – 400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
 Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Praxisorientierte Ausbildung im universitären wirtschaftswissenschaftlichen Bereich” **Leonardo RO / 2006 / PL97105 / S**
 Educație și Formare

PRELEGERI INVITATE ŞI WORKSHOPURI

- | | |
|-------------------------|--|
| Data | 20.10.2022 |
| Denumirea evenimentului | 9 th Edition of the International Conference Strategica. SNSPA Bucureşti, 20-21 October 2022 https://strategica-conference.ro/keynote-speakers/ |
| Activitatea | Prelegere invitată: <i>The influence of socio-environmental responsibility and store attributes in generating loyalty towards fast fashion retail stores: A cross generational approach</i> |
| Data | 24.8.2022 |
| Denumirea evenimentului | 28 th International Conference on Transzformativ Marketing, Miskolc, 24-25 August 2022. https://emok.hu/images/csatolt-fajlok/emok2022/EMOK-2022-Program.pdf |
| Activitatea | Prelegere invitată: <i>Linking fashion companies' corporate social responsibility approach to consumers' demand for sustainable products</i> |
| Data | 20.10.2021 |
| Denumirea evenimentului | 9 th Edition of the International Conference Strategica. SNSPA Bucureşti, Bucharest, 20-21 October 2021 http://www.facultateademanagement.ro/making-it-happen-opportunities-and-challenges-of-the-phd-journey/ |
| Activitatea | Prelegere invitată: <i>Making it happen: Opportunities and challenges of the PhD Journey.</i> |
| Data | 18.6.2021 |
| Denumirea evenimentului | 11 th International Conference on Applied Economics. <i>Contemporary Issues in Economy</i> , Poland, 17-18 Iunie 2021. http://www.contemporary-issues.pl/images/program/program.pdf |
| Activitatea | Prelegere invitată: <i>Does teleworking during pandemic lead to work performance or to counterproductive</i> |

behaviour? An empirical investigation

Data	20.10.2020
Denumirea evenimentului	Globalizacia 2020 International Conference https://globalizacia.com/
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Heavy work investment: Empirical research during the COVID 19 pandemic</i>
Data	2.6.2020
Denumirea evenimentului	BASIQ 2020 International Conference https://basiq.ro/basiq-2020/
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Thematic Special Issues in International Web of Science Journals</i>
Data	17.4.2019 – 19.4.2019
Denumirea evenimentului	Dunărea de Jos University, Galați, Departamentul pentru Educație Continuă
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Scrierea academică și publicarea în reviste din științele economice</i>
Data	14.12.2018 – 15.12.2018
Denumirea evenimentului	Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România (UZPR)
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Scrierea academică și publicarea în reviste din științele economice</i>
Data	30.7.2018 – 3.8.2018
Denumirea evenimentului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor https://econ.ubbcluj.ro/eveniment.php?id=651 ; http://193.231.19.17/summerschool/
Activitatea	International Summer School on Business Administration: Prelegere invitată: <i>International Retailing</i>
Data	April 2018
Denumirea evenimentului	Școala Doctorală a Universității din Debrecen, Ungaria; Școala Doctorală a Universității St. Istvan Gödöllő, Ungaria EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 Tehetsegböl fiatal kutató – A Jutatoi eletplayat tamogato tevekenysegek a felsőoktatásban
Activitatea	Prelegere invitată <i>Scrierea academică și publicarea în reviste din științele economice.</i>
Data	22-25.2.2018
Denumirea evenimentului	ASE București. Business School, Romanian-German MBA și Bochum University Germany
Activitatea	Team-Teaching: <i>Marketing and Sales</i> cu Prof. Dr. Susanne Stark, Bochum University Germany
Data	26.9.2017; 28.9.2017
Denumirea evenimentului	University of Applied Sciences Nürtingen-Geislingen, Germany; Campus Nürtingen; Campus Geislingen
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Cross-Generational Analysis of Retail Sustainability in Romania</i> and <i>PhD Study Possibilities in German and English within the PhD School of the Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania</i>
Data	31.7.2017 – 5.8.2017
Denumirea evenimentului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor http://193.231.19.17/tbss/
Activitatea	International Summer School on Business Administration: Prelegere invitată: <i>International Retailing</i>
Data	20.6.2017
Denumirea evenimentului	Hanken School of Economics, Helsinki, Finlanda
Activitatea	Prelegere invitată: <i>A Cross-Generational Perspective on Information Search Behaviour, Sustainability and Green Loyalty in Romanian Retail</i>
Data	14.6.2017
Denumirea evenimentului	Oulu University, Faculty of Economics, Oulu, Finlanda
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Insights from Romanian Retail: A Cross-Generational Perspective on Information Search Behaviour, Sustainability and Green Loyalty</i>
Data	8.12.2016 – 9.12.2016
Denumirea evenimentului	ASE București, Școala Doctorală Administrarea afacerilor. Fondul pentru Situații Speciale aprobat prin OM Educației Naționale 5014/2016
Activitatea	Prelegere invitată: <i>“Exploratory Workshop for Young Researchers in Economics” To conceive, to write and to publish a scientific article. An approach in the context of economic studies”</i> http://doctorat.ase.ro/workshopAA ; http://workshopase.soft-expert.info/

Data	14.9.2016
Denumirea evenimentului	Hull University Business School, Institute of Logistics, Hull, UK
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Cross-Generational Investigation of Romanian Consumers Willingness to Recommend Environmentally Consciousness Retailers</i>
Data	12.5.2016
Denumirea evenimentului	Universitatea Babeş-Bolyai, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor , CEBSS – Cluj Economics and Business Seminar Series, Academic Staff Presenters
Activitatea	Prelegere invitată <i>Methodology for Assessing the Degree of Internationalization of Business Academic Study Programmes</i>
Data	30.11.2012 – 2.2.2012
Denumirea evenimentului	Betak SA Bistriţa, Romania
Activitatea	Curs formare: <i>Marketing, sales and communication with clients</i>
Data	11.7.2010
Denumirea evenimentului	Gutenberg Student Organisation & Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca, Romania
Activitatea	Gutenberg Summer University: Lecturing a course in German on <i>Marketing</i>
Data	15.5.2010
Denumirea evenimentului	Şcoala Doctorală Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor, Uni . Babeş-Bolyai Cluj-Napoca, Romania
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Research Stages Abroad: A necessity or a must?</i>
Data	10.2006-09.2007 (ProInvest Center); 03.2008-06.2008 (V. Madgearu Center);
Denumirea evenimentului	National Union of Real Estate Agents Romania, Cluj-Napoca Branch
Activitatea	ProInvest Center; V. Madgearu Center. Universitatea Babes-Bolyai Cluj-Napoca, Romania Trainer: Marketingul serviciilor imobiliare

STAGII DE CERCETARE- DOCUMENTARE ŞI CURSURI DE FORMARE

6.5.2023 – 14.5.2023	University of Zilina, Slovakia. Erasmus Staff Training 2020-1-RO01-KA103-078288
13.9.2022 – 18.9.2022	University of Gödöllő, Hungary. Erasmus Staff Training
22.8.2022 – 27.8.2022	University of Miskolc, Hungary. Erasmus Staff Training
20.11.2019-23.11.2019	Northern Institute of Technology, Technical University Hamburg, Germany. PN-III-P1-1.1-MC2019-2136
23.6.2019-29.6.2019	Schmalkalden University, Germany. Erasmus Teaching.
6.5.2019-11.5.2019	University of Miskolc, Ungaria; CEEPUS Teaching Scholarship , CIII-PL-0056-14-1819-M-124289 - Regional Development Network (REDENE)
23.4.2019-26.4.2019	Bialystok Technical University, Faculty of Management. Methodological Seminar „Needs and challenges in multicultural teamwork” project CMCS 30281/25.2.2019 ; contract PPI/APM/2018/1/00033/U/001 ; BUT InterAcademic Partnerships Task No 11 and 12
14.6.2018-24.6.2018	Catholic University Eichstätt-Ingolstadt, Germania, Ingolstadt School of Management, PNII-RU-TE-2014-4-0312 & Fundația Universității Catolice Eichstätt-Ingolstadt
19.5.2018-30.5.2018	University of Katowice, Polonia; CEEPUS Teaching Scholarship , CIII-PL-0056-13-1718-M-112816 - Regional Development Network (REDENE)
22.4.2018-27.4.2018	University of Debrecen, Ungaria, PhD School & St. Istvan University Gödöllő, Ungaria, PhD School, PNII-RU-TE-2014-4-0312 & EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 Tehetsegből fiatal kutató – A Jutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban
12.2.2018-16.2.2018	Duale Hochschule Baden Württemberg, Germania, Campus Villingen-Schwenningen; Erasmus Staff Training

25.9.2017-30.9.2017	University of Applied Sciences Nürtingen/Geislingen, Germania; Erasmus Staff Training
4.6.2017-23.6.2017	Hanken School of Economics, Helsinki, Finlanda; Oulu University, Oulu, Finlanda; PNII-RU-TE-2014-4-0312
5.9.2016-1.10.2016	Hull University Business School, Hull, Regatul Unit; PNII-RU-TE-2014-4-0312
21.9.2015-25.9.2015	Fontys International Business School Eindhoven, Campus Venlo, Netherlands; Erasmus Staff Training
22.9.2014-26.9.2014; 24.9.2014-26.9.2014	University of Siegen, Germania; Distant Learning University Hagen, Germania; Erasmus Staff Training
Decembrie 2013	Curs de formare în tehnologia învățământului la distanță (ID) și cu frecvență redusă (IFR), 12-14 decembrie 2013, organizat de UBB Cluj-Napoca și de ARACIS
Martie 2013	Romanian Library Information Tour, Elsevier; BCU Lucian Blaga, Cluj-Napoca, Romania
24.9.2012-29.9.2012	Karl Franzens University Graz, Austria; Erasmus Staff Training
6-10.2.2012	Ludwig Maximilian University München, Germania; POSDRU/86/1.2/S/59367
Noiembrie 2011-ianuarie 2012	Certificat de formator perfecționare, recunoscut de Ministerul Muncii și de Ministerul Educației Naționale, Seria G. Nr. 00309115, Cod COR 241205; Learn & Vision Cluj-Napoca
Septembrie 2011; August 2011; Iunie 2009	“E-learning in der Lehre: Eine praktische Einführung” (E-Learning în pedere: O introducere aplicată); “Hochschuldidaktik für Fortgeschrittene” (Didactică universitară pentru avansați); „Publishing in Journals with Peer Review-System” (Publicarea în reviste cu sistem de peer review); „Project and Time Management” (Managementul proiectelor și al timpului). Cursuri de formare organizate în cadrul Școlii Doctorale, Universitatea Trier, Germania.
Februarie 2011	“Specialist în calitate” Ministerul Muncii și Ministerul Educației, Seria F, Nr. 0222041, Cod COR 242301; TQA Services SRL Bucharest
Octombrie 2009	Participare la workshopul „Management und Marketing auf Hochschulebene” (Management și marketing la nivel universitar), 29-31.10.2009, Nürtingen, Germania; University of Applied Sciences Nürtingen-Geislingen
27-28 Mai 2007	Participarea la workshopul “Accession of Romania to the EU” (Accederea României în UE, organizat la FSEGA UBB Cluj-Napoca în colaborarea cu Universitatea Trier, Germania.
Septembrie 2006	Participarea la cursul de vară „Empirische Master- und Hilfstechniken” (tehnicile empirice de cercetare); Fundația Daimler Chrysler și Wissenschaftsstiftung Germania; Universitatea Siegen Germania
Noiembrie 2005; iulie 2004; Septembrie 2002	Participarea la seminarul științific „New Developments in the field of packaging and reuse of packages” (Noi dezvoltări și tendințe în sfera ambalării și a refolosirii ambalajelor), Institute for Technology and Environmental Transfer; Participare la diferite cursuri de formare continua pentru specialiștii în ambalaje Leipzig Chamber of Industry and Commerce , Germania;
Octombrie 2005	Participarea la un curs didactic la Sambachshof, Germania; Reconstructio Transilvaniae Foundation ;
Noiembrie 2003	Participarea la un curs de formare pe problema integrării europene în Vlotho, Germania; Ludwig Erhard Foundation Köln

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

4.12.2015	Atestat de Abilitare în domeniul de Studii universitare de doctorat Marketing	8
	Ordinul al Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice (OMENCS) 5982/4.12.2015	
1.11.2010 – 28.2.2013	Postdoctorat în Științe Economice, Domeniul Marketing	8
	Academia de Studii Economice București, România Politica de concurență și piața unică	
01.07.2001 – 30.09.2011	Bursă de cercetare postdoctorală în cadrul proiectului POS.DRU/1.5/S/ 59184	8
	Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing	

Retailing

01.10.2006 – 30.09.2009 **Doctor în Economie, Domeniul Marketing** 8

Academia de Studii Economice București, România

Microeconomie, Macroeconomie, Econometrie, Managementul Organizațiilor, Metodologia cercetării și managementul proiectelor, Cercetări și modele avansate de marketing, Comunicare integrată de marketing, Managementul marketingului, Marketing relațional, Marketing strategic

01.03.2009 – 31.08.2009 **Bursă de cercetare doctorală oferită de Serviciul de Schimb Academic German – DAAD** 8

Sonderprogramm Akademischer Neuaufbau Südosteuropa

Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing

Retailing

01.03.2008 – 30.06.2008 01.04.2007 – 30.09.2007 **Bursă de cercetare doctorală oferită de Fundația Johann Gottfried Herder** 8

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing

Retailing

01.07.2008 – 31.08.2008 08.10.2007 – 27.02.2008 **Bursă de cercetare doctorală oferită de Fundația Johann Gottfried Herder** 8

Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing

Retailing

01.10.2003 – 30.06.2004 **Master în Economie, Specializarea: Strategii și politici de marketing și management** 7

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România

Marketing strategic, Management strategic, Management operațional, Managementul producției și al serviciilor, Cercetări operaționale, Utilizarea internetului în afaceri, Euromanagement, Statistică exploratorie multidimensională, Comunicare în afaceri

01.10.1999 – 31.08.2003 **Licență în Științe Economice, Specializarea: Tranzacții Internaționale** 6

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România

Economie politică, Matematică, Bazele contabilității, Bazele marketingului, Drept, Contabilitate financiară, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Finanțe publice, Marketing internațional, Programarea calculatoarelor, Statistică, Management, Investiții internaționale, Istoria doctrinelor economice

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Germană	C2	C2	C2	C2	C2
	Deutsches Sprachdiplom KMK Stufe 2				
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
	Certificate of Cambridge Advanced English, Grade C				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie în cadrul activităților de predare și formare.
- **2.2017-2.2018: Secretar Științific** al Școlii Doctorale Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, FSEGA, UBB Cluj-Napoca;
- **1.2016-3.2017: Recenzor** Journal of Global Marketing, http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=editorialBoard&journalCode=wgl020#.Vpnl_VnvlWa
- **1.2016-prezent: Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale Emerging Trends in Marketing and Management International Conference Bucharest, Romania, <http://www.etimm.ro>;
- **2015-prezent: Recenzor** Zeitschrift für Hochschulentwicklung (ZFHE), <http://www.zfhe.at/index.php/zfhe/pages/view/personen#gutachterinnen>;
- **2015: Recenzor ad hoc** Journal of Business Economics and Management, <http://www.tandfonline.com/toc/tbem20/current#.VpO6XlnvWY>;
- **11.2014: Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale Marketing – from information to decision, 7th Edition, 7 – 8th Noiembrie;
- **9.2014–prezent: Ad hoc Reviewer** for Ekonomska Istrazivanja – Economic Research <http://www.tandfonline.com/loi/rero20#.U29-1ChVIUh>;
- **5.2014 - prezent: Recenzor** pentru Marketing Education Review (Taylor and Francis) <http://www.marketingeducationreview.com/>;
- **Recenzor** European Marketing Academy Regional Conference, 2014 Katowice, Polonia; 2015 Conference Portugalia; Oslo 2016; Groeningen 2017.
- **12.2013-9.2015: Membru** în Comisia pentru Cercetare și Concursuri Didactice a FSEGA, UBB;
- **11.2013: Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale Marketing – from information to decision, 6th Edition, 6– 7th Noiembrie;
- **7.2013-prezent: Editor Asociat și recenzor** pentru Amfiteatru Economic (Thomson Reuters Web of Science, Scopus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Google Scholar, Index Copernicus) http://www.amfiteatruconomic.ro/BordEditorial_RO.aspx;
- **10.2012-prezent: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale Marketing – from information to decision www.econ.ubbcluj.ro/mid;
- **10.2012-9.2016: Membru** în Comisia pentru Acreditări și Rankinguri Internaționale a FSEGA, UBB;
- **10.2011-prezent: Recenzor** pentru Management & Marketing Craiova, CNCIS B+, (Ebsco, ProQuest, CEEOL, Cabells, Ulrichs) <http://www.mnmk.ro/colegiu.php>;
- **9.2011-1.2016: Membru ales** în Consiliul Departamentului de Marketing, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca;
- **9.2009: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale Marketing – from information to decision, 2nd Edition, 30 – 31st of October 2009;
- **10.2005: Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale The Impact of European Integration on the National Economy, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 28 – 29, 2005;
- **Certificat de absolvire** a cursului de Formator perfecționare, recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Seria G. Nr. 00309115 (Cod COR 241205);
- **Certificat de absolvire** a cursului de Specialist în domeniul calității, recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Seria F. Nr. 0222041;
- **Autorizație de traducător și interpret** pentru limba germană, Nr. 28339 din 04.03.2010, eliberată de Direcția Servicii Conexe, Ministerul Justiției din România;

Competențe dobândite la locul de muncă

- **Certificat de absolvire** a cursului din cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, seria D nr. 0024435, eliberată cu nr 761 din 17.05.2005;
- **Atestat de competență lingvistică** pentru Limba Germană, Deutsches Sprachdiplom, KMK Stufe II, Bonn, Germania;
- **Atestat de competență lingvistică** pentru Limba Engleză, *Certificate in Advanced English*, University of Cambridge obținut prin Access Language Center, Cluj-Napoca, România;
- **Atestat de specialist în domeniul ambalajelor** Camera de Comerț și Industrie Leipzig, Germania.
 - o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
 - lucrul cu programele statistice AMOS și SPSS, SmartPLS
 - B

Competențe informatice

Permis de conducere

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Distincții, premii și recunoașteri

- **Martie 2023:- Hot Paper Recognition** de către **Web of Science** pentru articolul Pelău, C., **Dabija, D.C.**, Ene, I. 2021. What makes an AI device human-like? The role of interaction quality, empathy and perceived psychological anthropomorphic characteristics on the acceptance of artificial intelligence in the service industry. *Computers in Human Behaviour*. 122, 106855. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106855> <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563221001783>; WOS: 000663722100004
- **Martie 2023:- Highly Cited Paper Recognition** de către **Web of Science** pentru articolul Vătămănescu, E.M., Brătianu, C., **Dabija, D.C.**, Popa, S. 2022. Capitalizing Online Knowledge Networks: From Individual Knowledge Acquisition towards Organizational Achievements. *Journal of Knowledge Management*. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2022-0273> ISSN 1367-3270. WOS: 000831129300001
- **Martie 2023: JRFM 2022 Outstanding Reviewer Award - Journal of Risk and Financial Management** <https://www.mdpi.com/journal/jrfm/awards/2127>
- **Februarie 2023: (1st) Best Scientists** in Marketing in Romania, **(1st) Best Scientist** in Business and Management în Universitatea Babeș-Bolyai, **(1st) Best Scientists** in Marketing în Universitatea Babeș-Bolyai conform AdScientific Index 2023 <https://www.adscientificindex.com/scientist/dan-cristian-dabija/4347483>
- **Ianuarie 2023: Finalist la** Gala Cercetării Românești 2023. Categoria: Cercetători cu Experiență, Ministerul Cercetării, Digitalizării și Inovării <https://galacercetarii.research.gov.ro/>
- **Noiembrie 2022-Februarie 2023: Hot Paper Recognition de către Web of Science** pentru articolul Vătămănescu, E.M., Brătianu, C., **Dabija, D.C.**, Popa, S. 2022. Capitalizing Online Knowledge Networks: From Individual Knowledge Acquisition towards Organizational Achievements. *Journal of Knowledge Management*. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2022-0273> ISSN 1367-3270. WOS: 000831129300001 <https://rb.gy/mh6ouf>
- **Ianuarie 2023:- Highly Cited Recognition de către Web of Science** pentru articolul Vinerean, S., Budac, C., Baltador, L.A., **Dabija, D.C.** 2022. Assessing the Effect of COVID-19 Pandemic on M-Commerce Adoption: An Adapted UTAUT2 Approach. *Electronics*, 11(8), 1269. <https://doi.org/10.3390/electronics11081269>. ISSN 2079-9292. WOS: 000785329500001
- **Octombrie 2022-Mai 2023: Highly Cited Recognition de către Web of Science** pentru articolul Glogovețan, A.I., **Dabija, D.C.**, Fiore, M., Pocol, C.B. 2022. Consumer Perception and Understanding of European Union Quality Schemes: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 14(3), 1667. <https://doi.org/10.3390/su14031667> ISSN 2071-1050, eISSN: 2071-1050. WOS: 000755709200001
- **Octombrie 2022:- Highly Cited Recognition de către Web of Science** pentru articolul Pelău, C., **Dabija, D.C.**, Ene, I. 2021. What makes an AI device human-like? The role of interaction quality, empathy and perceived psychological anthropomorphic characteristics on the acceptance of artificial intelligence in the service industry. *Computers in Human Behaviour*. 122, 106855. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106855>

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563221001783>; WOS: 000663722100004
- **Octombrie 2022: Highly Cited Recognition de către Web of Science** pentru articolul Pop, R., Săplăcan, Z., **Dabija, D.C.**, Alt, A.M. 2021. The Impact of Social Media Influencers on Travel Decisions: The Role of Trust in Consumer Decision Journey. *Current Issues in Tourism*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1895729>. ISSN 1368-3500; e-ISSN 1747-7603. WOS: 000628036700001
 - **Decembrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53023** pentru articolul Konhäuser, P., Thielmann, M., Câmpian, V., **Dabija, D.C.** 2021. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development. *Sustainability*, 13(19), 11100. ISSN 2071-1050, eISSN: 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su131911100> WOS: 000
 - **Decembrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-66063** pentru articolul Vătămănescu, E.M., **Dabija, D.C.**, Gazzola, P., Cegarra-Navarro, J.G., Buzzi, T. 2021. Before and after the outbreak of COVID-19: linking fashion companies' corporate social responsibility approach to consumers' demand for sustainable products. *Journal of Cleaner Production*, 321, 128945. Elsevier. ISSN: 0959-6526. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128945>. WOS: 000705777200044
 - **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-56011** pentru articolul Pocol, C.B., Marinescu, V., **Dabija, D.C.**, Amuza, A. 2021. Clustering Generation Z university students based on daily fruit and vegetable consumption: empirical research in an emerging market. *British Food Journal*, 123(8), pp.2705-2727. ISSN 0007-070X. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2020-0900>. Emerald. WOS: 000645281000001.
 - **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-54150** pentru articolul Pop, R., Săplăcan, Z., **Dabija, D.C.**, Alt, A.M. 2021. The Impact of Social Media Influencers on Travel Decisions: the Role of Trust in Consumer Decision Journey. *Current Issues in Tourism*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1895729>. ISSN 1368-3500; e-ISSN 1747-7603. WOS: 000628036700001
 - **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53715** pentru articolul Nemțeanu, M.S., **Dabija, D.C.** 2021. The influence of internal marketing and job satisfaction on task performance and counterproductive work behaviour in an Emergent Market during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(7), 3670; <https://doi.org/10.3390/ijerph18073670>. eISSN 1660-4601. WOS: 000638579100001
 - **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53463** pentru articolul Nemțeanu, M.S., Dinu, V., **Dabija, D.C.** 2021. Job Insecurity, job instability and job Satisfaction in the Context of COVID 19 Pandemic. *Journal of Competitiveness*, 13(2), pp.65-82. ISSN 1804-171X. eISSN 1804-1728. <https://doi.org/10.7441/joc.2021.02.04>. WOS: 000668683200004
 - **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53040** pentru articolul Nemțeanu, S.M., **Dabija, D.C.**, Stanca, L. 2021. The Influence of Teleworking on Performance and Employee's Counterproductive Behaviour. *Amfiteatru Economic*, 23(58), pp.601-619. <http://dx.doi.org/10.24818/EA/2021/58/601> WOS: 000678147700003
 - **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53023** pentru articolul Pelău, C., **Dabija, D.C.**, Ene, I. 2021. What makes an AI device human-like? The role of interaction quality, empathy and perceived psychological anthropomorphic characteristics on the acceptance of artificial intelligence in the service industry. *Computers in Human Behaviour*. 122, 106855. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106855> WOS: 000663722100004

- **Septembrie 2021: 2020 MDPI Top Reviewer Award**
<https://www.mdpi.com/journal/jrfm/announcements/3121>
- **Decembrie 2020: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020-51717** pentru articolul Nemțeanu, S.M., **Dabija, D.C.**, 2020. The Influence of Heavy Work Investment on Job Satisfaction and Turnover Intention in Romania. *Amfiteatru Economic*, 22(Special Issue 14), pp.993-1013. ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104. <http://dx.doi.org/10.24818/EA/2020/S14/993> WOS: 000582434500002.
- **Octombrie 2020: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) **PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020-42098** pentru articolul Crișan-Mitra, C., Stanca, L., **Dabija, D.C.**, 2020. Corporate social performance: an assessment model on an emerging market. *Sustainability*, 12(10), 4077. ISSN 2071-1050, eISSN: 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su12104077> WOS: 000543421400135.
- **Decembrie 2019: Premiul Academiei Române „Victor Slăvescu“** pentru cartea „A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice” – autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu, **Dan-Cristian Dabija**. Editura ASE București, 2017.
- **Decembrie 2019: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1-PRECISI-2019-39082 pentru articolul **Dabija, D.C.**, Băbuț, R. (2019). Enhancing Apparel Store Patronage through Retailers' Attributes and Sustainability. A Generational Approach. *Sustainability*, 11(17), 4532. ISSN 2071-1050 <https://doi.org/10.3390/su11174532> WOS: 000486877700021.
- **Octombrie 2019: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1-PRECISI-2019-33864 pentru articolul Popa, I.D., **Dabija, D.C.** (2019). Developing the Romanian Organic Market: A Producers Perspective. *Sustainability*, 11(2), 467. ISSN 2071-1050 <http://dx.doi.org/10.3390/su11020467> WOS: 000457129900171.
- **Septembrie 2018: Publons Peer Review Awards 2018** pentru top 1% recenzori în Business & Economics din baza de date cu recenzori Publons, determinat prin numărul de recenzii realizate în perioada de referință 2017-2018.
<https://publons.com/dashboard/records/award/certificate/prw/32469/2018/>
- **Septembrie 2018: Publons Peer Review Awards 2018** pentru locul 5 din baza de date cu recenzori Publons, determinat prin numărul de rapoarte de recenzie cu calificativul excelent acordat de editorii de reviste în perioada de referință 2017-2018
<https://publons.com/dashboard/records/award/certificate/prw/29029/2018/>
- **August 2018: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2018- 22932 pentru articolul **Dabija, D.C.**, Bejan, B., Tipi, N., (2018). Generation X versus Millennials communication behavior on social media when purchasing food versus tourist services. *Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management*, 21(1), pp.191-205, ISSN 1212-3609, e-ISSN 2336-5604; DOI: <http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2018-1-013>, WOS: 000429786100013
- **Noiembrie 2017: Premiul I** pentru cartea „A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice” – autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu, **Dan-Cristian Dabija**, acordată de către **Asociația Facultăților de Economie din România**
- **Octombrie 2017: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1-PRECISI2017-15458 pentru articolul **Dabija D.C.**, Postelnicu C., Dinu V., Mihăilă A., Stakeholders' Perception of Sustainability Orientation within a Major Romanian University. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 18(4), pp.533-553. <http://dx.doi.org/10.1108/IJSHE-10-2015-0169>; ISSN: 1467-6370; WOS: 000402916000005;
- **August 2017: Premiul** Asociației de Cooperare Cultural Educaționale Suceva pentru cartea Dinu V., Săvoiu G., Dabija DC, 2016. A concepe, a redacta și a publica un articol științific. *O abordare în contextul cercetării economice*. București: Editura ASE. 402 pagini, ISBN 978-606-505-34-0095-7, <http://accesuceava.ro/premiul/>;
- **Noiembrie 2016: Diplomă de excelență** pentru contribuții remarcabile la dezvoltarea Facultății de Administrarea Afacerilor în Limbi Străine, Academia de Studii Economice din București, România;
- **Decembrie 2015: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-ABIL-2015-2-0251 pentru obținerea atestatăului de abilitare cu

Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 5982/4.12.2015;

**Participări ca membru în comisii
de concurs didactic și cercetare,
comisii de licență**

- **Noiembrie 2015: Premiu** al **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2015-9-8846 pentru articolul **Dabija D.C.**, Postelnicu C., Pop N.A., Methodology for Assesing the Degree of Internationalization of Business Academic Study Programmes, *Amfiteatru Economic*, 16 (37), 2014, pp.726-745, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS:000344542400003;
- **Noiembrie 2015: Premiu** al **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2015-9-8844 pentru articolul Postelnicu C., Dinu V., **Dabija D.C.**, Economic Deglobalization – from Hypothesis to Reality, *Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management*, 18 (2), 2015, pp.4-14, ISSN 1212-3609, e-ISSN 2336-5604; DOI: 10.15240/tul/001/2015-2-001; <https://dspace.tul.cz/handle/15240/9102> WOS:000356905400001;
- **Ianuarie 2015: Premiul pentru Cercetare Științifică** ca recunoaștere a realizărilor deosebite din anul 2014, Universitatea Babeș-Bolyai, 19 ianuarie 2015;
- **Decembrie 2014: Diplomă de excelență** pentru contribuția deosebită și susținerea permanentă a activității revistei Amfiteatru Economic, cotate Thomson Reuters, Web of Science, nr. înregistrare 52/31.12.2014;
- **Decembrie 2014: Premiu** al **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5015 pentru articolul: Swoboda B., Berg B., **Dabija D.C.**, International Transfer and Perception of Retail Formats: A comparison Study in Germania and Romania, *International Marketing Review*, 31 (2), 2014, pp.155-180, ISSN 0265-1335; WOS:000334012200003;
- **Decembrie 2014: Premiu** al **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5107 pentru articolul: Pop N. A., Iorga A., **Dabija D.C.**, Ethical responsibility of the neuromarketing companies in capitalizing on market research – An exploratory approach at the global level, *Amfiteatru Economic*, 16 (35), 2014, pp.26-40, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS:000336894300003;
- **Iunie 2012: Premiul I** pentru cartea „Marketing internațional – Teorie și practică” – autori: Nicoale Al. Pop (coord.), **Dan-Cristian Dabija**, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău, Eva Cristina Petrescu acordată de către **Asociația Facultăților de Economie din România**;
- **Septembrie 2011: Diplomă** pentru Participarea la Activitatea Asociației Filateliștilor Feroviari, acordată la 15 ani de existență, Iași 16.09.2011;
- **Noiembrie 2011: Coordonator al lucrării** „Das Kaufverhalten und die Konsumentenwahrnehmung der Nivea-Produkte”, redactată de către studentul **Zsupun** Norbert Wilhelm premiată cu **mențiune** la a opta ediție a concursului pentru premiul Rehau România, 24.11.2011;
- **Noiembrie 2011: Premiu de popularitate (617 voturi)** acordat în cadrul competiției Premiile în Educație ale Fundației Dinu Patriciu, categoria „Cercetătorul anului” (învățământ universitar) – finalist;
- **Decembrie 2010: Coordonator al lucrării** „Instore-Marketing im Klausenburger Handel und die Bedrohung der Wirtschaftskrise”, redactată de către studenta Sandra **Vasiu** și premiată cu **Premiul II** la a șaptea ediție a concursului pentru premiul Rehau, 26.11.2010;
- **Noiembrie 2009: Coordonator al lucrării** „Die Wahrnehmung der Handelsmarketinginstrumente im Lebensmitteleinzelhandel”, redactată de către studenta Andrea Patricia **Pop** și premiată cu **mențiune** la a șasea ediție a concursului pentru premiul Rehau România, 26.11.2009;
- **Octombrie 2009: Participare** la concursul pentru Premiile Fundației Dinu Patriciu, categoria „Profesorul anului” (învățământ universitar);
- **Iunie 1999: Premiu de excelență** pentru absolvirea Colegiului Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca ca și Șef de Promoție cu cea mai mare medie generală – 9,93;
- 20.2.2014: **Univ. de Vest Timișoara**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, comisie de concurs pe postul de conferențiar universitar
- 27.1.2015: **UBB Cluj-Napoca**, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, comisie de concurs pe postul de lector universitar (Decizie Rector UBB 660/15.1.2015)
- 26.5.2015: **Inspectoratul Școlar Județean Sălaj**, comisie de concurs pe postul de inspector de specialitate (Decizie ISJ Sălaj 2871/8.5.2015)

- 31.1.2017: **ASE București**, Facultatea de Științe Economice în Limbi Străine, comisie de concurs pe postul de conferențiar universitar (Decizie SENAT ASE 212/14.12.2016)
- 25.1.2018: **UBB Cluj-Napoca**, Facultatea de Business, comisie de concurs pe postul de conferențiar universitar (Decizie Rector UBB 25713/15.12.2017)
- 26.1.2018: **Univ. Al. I. Cuza Iași**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, comisie de concurs pe postul de cercetător științific II (Decizie Rector UAIC 1363/15.12.2017)
- 9.7.2019: **ASE București**, Facultatea de Științe Economice în Limbi Străine, comisie de concurs pe postul de profesor universitar (Decizie SENAT ASE 91/20.5.2019)
- 11.7.2019: **SNSPA București**, Facultatea de Management, comisie de concurs pe postul de profesor universitar ([Decizie Rector SNSPA](#))
- 11.7.2019: **SNSPA București**, Facultatea de Management, comisie de concurs pe postul de profesor universitar ([Decizie Rector SNSPA](#))
- 28.1.2020: **Univ. Al. I. Cuza Iași**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, comisie de concurs pe postul de conferențiar universitar (Decizie Rector UAIC 1460/19.12.2019)
- 20.7.2020: **Univ. Al. I. Cuza Iași**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, comisie de concurs pe postul de conferențiar universitar (Decizie Rector UAIC 451d/15.5.2020)
- 27.1.2021: **ASE București**, Facultatea de Business și Turism, comisie de concurs pe postul de conferențiar universitar (Decizie SENAT ASE 245/16.12.2020)
- 9.7.2021: **ASE București**, Facultatea de Business și Turism, comisie de concurs pe postul de profesor universitar (Decizie SENAT ASE 75/30.5.2021)
- 11.7.2022: **Univ. de Vest Timișoara**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, comisie de licență Linia Germană, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (coordonator instituțional prof.univ.dr. Ovidiu Constantin Bunget, guvernator în exercițiu Rotary România)
- 25.1.2023: **Univ. Al. I. Cuza Iași**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, comisie de concurs pe postul de profesor universitar (Decizie Rector UAIC 1745d/15.12.2022)
- 30.1.2023: **ASE București**, Facultatea de Business și Turism, comisie de concurs pe postul de conferențiar universitar (Decizie SENAT ASE 213/14.12.2022)
- 7.2.2023: **Univ. Aurel Vlaicu Arad**, Facultatea de Științe Economice, comisie de concurs pe postul de conferențiar universitar (Decizie Rector UAV 1028/19.12.2022)
- 11.7.2023: **Univ. de Vest Timișoara**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, comisie de licență Linia Germană, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (coordonator instituțional prof.univ.dr. Ovidiu Constantin Bunget, guvernator în exercițiu Rotary România)

Participări în comisii de abilitare ca referent științific

- 26.1.2018: **Univ. Al. I. Cuza Iași**: prof.univ.dr. [Adriana Manolică](#)
- 24.9.2018: **Univ. Al. I. Cuza Iași**: CS II dr. [Andrei Gabriela Andrei](#)
- 18.6.2019: **Univ. Al. I. Cuza Iași**: lector univ.dr. [Ioana Alexandra Horodnic](#)
- 25.3.2021: **ASE București**: lector univ.dr. [Mihail Bușu](#)
- 31.3.2022: **ASE București**: conf.univ.dr. [Raluca Mariana Grosu](#)
- 27.7.2022: **Univ. Transilvania Brașov**: conf.univ.dr. [Andreea-Cipriana Muntean](#)
- 22.11.2022: **ASE București**: conf.univ.dr. [Valentin Toader](#)
- 23.2.2023: **Univ. Oradea**: prof.univ.dr. [Elena Aurelia Botezat](#)

Participări în comisii de doctorat ca referent științific

- 29.11.2013: **UBB Cluj-Napoca**: drd. [Meda Olăhuf](#) – coordonator prof.univ.dr. **Ioan Plăiaș**
- 13.12.2013: **UBB Cluj-Napoca**: drd. [Iuliana Pop](#) – coordonator prof.univ.dr. **Alexandru Catană**
- 30.6.2015: **UBB Cluj-Napoca**: drd. [Claudiu-Dan Gostian](#) – coordonator prof.univ.dr. **Ioan Plăiaș**
- 15.9.2015: **ASE București**: drd. [Florin Drăghescu](#) – coordonator prof.univ.dr.dr.h.c. **Nicolae Al. Pop**
- 15.9.2015: **ASE București**: drd. [Adina Săniuță](#) – coordonator prof.univ.dr.dr.h.c. **Nicolae Al. Pop**

- 29.9.2015: **UBB Cluj-Napoca**: drd. [Teodora-Mihaela Sav \(Tarcza\)](#) – coordonator prof.univ.dr. **Alexandru Catană**
- 14.9.2018: **ASE București**: drd. [Silvia Liliana G. Gabor \(Fotea\)](#) – coordonator prof.univ.dr.dr.h.c. **Nicolae Al. Pop**
- 28.9.2018: **ASE București**: drd. [Manuela Liliana Mureșan](#) – coordonator prof.univ.dr. **Puiu Nistoreanu**
- 27.10.2018: **Univ. Al. I. Cuza Iași**: drd. [Oksana Goziker](#) – coordonator prof.univ.dr. **Constantin Sasu**
- 27.10.2018: **Univ. Al. I. Cuza Iași**: drd. [Shimon Elbaz](#) – coordonator prof.univ.dr. **Adriana Zait**
- 18.7.2019: **ASE București**: drd. [Gabriel Gh. Jipa](#) – coordonator prof.univ.dr. **Ștefan Boboc**
- 18.7.2019: **ASE București**: drd. [Cristian Eugen Luchian](#) – coordonator prof.univ.dr. **Cristinel Vasiliu**
- 20.9.2019: **Univ. Transilvania Brașov**: drd. [Camelia-Maria Ismană-Ilian](#) – coordonator prof.univ.dr. **Gheorghe Epuran**
- 24.9.2019: **ASE București**: drd. [Ana Maria Șanta](#) – coordonator prof.univ.dr. **Adrian Tanțău**
- 24.10.2019: **ASE București**: drd. [Robert Staiger](#) – coordonator prof.univ.dr. **Adrian Tanțău**
- 9.12.2019: **ASE București**: drd. [Gabriel-Cristian Constantinescu](#) – coordonator prof.univ.dr. **Ioan Popa**
- 10.9.2020: **Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Germania**: drd. Florian Chitic – coordonator prof.univ.dr. **Max Ringelstetter**
- 24.9.2020: **ASE București**: drd. [Michael Christian Krutwig](#) – coordonator prof.univ.dr. **Adrian Tanțău**
- 30.9.2020: **UBB Cluj-Napoca**: drd. [Alexandra Lucia Pop](#) – coordonator prof.univ.dr. **Ioan Plăiaș**
- 26.3.2021: **Univ. Transilvania Brașov**: drd. [Alexandra \(Popa\) Zaiț](#) – coordonator prof.univ.dr. **Adrian Micu**
- 26.7.2021: **Univ. Al. I. Cuza Iași**: drd. [Ortal Falkovitch](#) – coordonator prof.univ.dr. **Constantin Sasu**
- 27.7.2021: **ASE București**: drd. [Alexandru Bogdan Urșoiu](#) – coordonator prof.univ.dr. **Nicolae Teodorescu**
- 29.7.2021: **ASE București**: drd. [Mădălina Vanesa Vargas](#) – coordonator prof.univ.dr. **Bogdan Onete**
- 22.9.2021: **ASE București**: drd. [Oana-Maria Ciobanu](#) – coordonator prof.univ.dr. **Laurențiu Anghel**
- 22.9.2021: **ASE București**: drd. [Tarhini Bassam](#) – coordonator prof.univ.dr. **Eva Cristina Petrescu**
- 22.9.2021: **ASE București**: drd. [Raluca D. Năstase \(Năstase-Anysz\)](#) – coordonator prof.univ.dr.dr.h.c. **Nicolae Al. Pop**
- 4.11.2021: **ASE București**: drd. [Elham Dadfar](#) – coordonator prof.univ.dr. **Roxana Sârbu**
- 4.1.2022: **ASE București**: drd. [Steluța Todea](#) – coordonator prof.univ.dr.dr.h.c. **Nicolae Al. Pop**
- 14.6.2022: **ASE București**: drd. [Ildikó-Csilla Kovács \(Takács\)](#) – coordonator prof.univ.dr. **Cristinel Vasiliu**
- 28.10.2022: **ASE București**: drd. [Layal H. Hamade](#) – coordonator prof.univ.dr. **Iuliana Cetină**
- 28.11.2022: **ASE București**: drd. [Laura Andrada I.I. Lazăr](#) – coordonator prof.univ.dr. **Corina M. Pelău**
- 12.12.2022: **SNSPA București**: drd. [Andreea Mitan](#) – coordonator prof.univ.dr.dr. **Mădălina Elena Vătămănescu**
- 18.5.2023: **ASE București**: drd. [Ana Șerbănescu \(Costăngioară\)](#) – coordonator prof.univ.dr.dr. **Adrian Tanțău**
- 13.6.2023: **ASE București**: drd. [Iuliana T. Croitor \(Luchian\)](#) – coordonator prof.univ.dr. **Roxana Sârbu**;

**Expert independent pentru
organisme internaționale și
naționale**

- 21.7.2023: **ASE București**: drd. Cristina-Andrada Baba (Drăgan) – coordonator: prof.univ.dr.dr.h.c. **Nicolae Al. Pop**.
- **Mai-Iunie 2023: Expert Independent** pentru **European Science Foundation (ESF)**. Evaluarea propunerilor de cercetare pentru runda de proiecte 23-FWO-FRP
- **Martie-Aprilie 2023: Expert Independent** pentru **Hungarian Accreditation Committee MAB** TIR 2.0 System. Evaluarea aplicațiilor pentru promovarea la profesor universitar.
- **Aprilie 2023: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) pe programul **PNRR** „Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale a unităților de învățământ preuniversitar și a unităților conexe”
- **Ianuarie-Februarie 2023: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) pentru evaluarea cărților științifice scrise de persoanele private de libertate printr-o decizie finală a unei instanțe
- **Martie 2022: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) pe programul **PNRR - PNRAS** – Programul Național pentru Reducerea Abandonului Școlar
- **Martie 2022: Expert Independent** pentru **European Science Foundation (ESF)**. Evaluarea propunerilor de cercetare pentru runda de proiecte FWO-FRP-2022_Soc-Sci
- **Decembrie 2021-Februarie 2022: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) pe programul: Proiect Experimental Demonstrativ PN-III-P2-2.1-PED-2021.
- **Decembrie 2021: Expert Independent** pentru German Academic Exchange Service, București, România. Evaluarea candidaților la burse DAAD la nivel de masterat.
- **Noiembrie 2021: Expert Independent** pentru **Marti I Franques COFUND Fellowships**, Universitatea Rovira I Virgili, Tarragona, Spania www.urv.cat/cofund
- **Noiembrie 2021: Evaluator independent cooptat în CNATDCU** pentru evaluarea unei teze de doctorat susținută în limba germană la ASE București
- **Octombrie 2021: Responsabil** pentru reacreditarea Domeniului de Doctorat **Marketing** la UBB Cluj-Napoca, România.
- **August 2021: Expert Independent** pentru Science Fund of the Republic of Serbia, Programul **IDEAS** <http://fondzanauku.gov.rs/programs/?lang=en>
- **Decembrie 2020: Expert Independent** pentru German Academic Exchange Service, București, România. Evaluarea candidaților la burse DAAD la nivel de masterat și doctorat.
- **Octombrie 2020: Expert Independent** pentru [Executive Government Agency of National Science Centre \(NCN\) of Poland](#), programul de finanțare: **OPUS-19**, Panel: **HS4 (Individuals, institutions, markets)**. ID: **485339**
- **Mai 2020: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul **Eureka** PN-III-P3-3.5-EUK-2019;
- **Ianuarie 2020: Expert Independent** pentru German Academic Exchange Service, București, România. Evaluarea candidaților la burse DAAD la nivel de masterat și doctorat.
- **Noiembrie 2019-ianuarie 2020: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul **Proiect de Transfer la Operatorul Economic** PN-III-P2-2.1-PTE-2019;
- **Ianuarie 2020: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul Proiect Experimental Demonstrativ: PN-III-P2-2.1-PED-2019
- **2018: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul **Cecuri de Inovare 2018** PN-III-P2-2.1-CI-2018

- **2017: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul PNCDI III, SP 2.1, **Cecuri de inovare 2017**; PN-III-P2.-2.1-CI-2017;
- **2016: Expert Independent** pentru COST Action Proposal Submission, Evaluation, Selection and Approval, **COST Association**, Belgia, Horizon 2020.
- **2016: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul PNCDI III, SP 2.1, **Transfer la operatorul economic „Bridge Grant”** PN-III-P2.-2.1-BG-2016.
- **2016: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul PNCDI III, SP 2.1, **Transfer la operatorul economic PTE 2016**; PN-III-P2.-2.1-PTE-2016.

Afilieri

Membru *American Collegiate Retailing Association SUA* (2017-2018);

Membru – *Asociația pentru Inovare și calitate în afaceri sustenabile* (BASIQ), Facultatea de Business și Turism, ASE București, din 2017;

Membru al *Regional Studies Association, UK* (RSA) 2016-2019;

Membru al *European Association for Research on Services* (RESER) 2012-2014;

Membru al *American Marketing Association* 2012-2019;

Membru al *UBB Alumni* din 2010;

Membru al *Marketing Management Association, SUA*, 2010-2012;

Membru al *Academiei Europene de Marketing – European Marketing Academy* (EMAC), din 2009;

Membru al *DAAD Alumni* din 2008.

Referințe se pot cere de la următoarele personalități

Academician Prof.univ.dr. **Jozsef Popp**, Membru Corespondent al Academiei Maghiare de Științe, Universitatea J. von Neumann Ungaria, popp.jozsef@uni-neumann.hu.

Prof.univ.dr.dr.h.c. **Horst Todt**, Universitatea Hamburg Germania, horst.todt@gmx.de;

Prof.univ.dr.prof.h.c. **Bernhard S. Swoboda** Director al Departamentului de Marketing și Comerț, Universitatea Trier, Germania, Fachbereich IV, BWL-AMK, b.swoboda@uni-trier.de;

Prof.univ.dr. **David B. Grant** Professor of Logistics, Hull University Business School, *Distinguished Senior Fellow, Hanken School of Economics, Helsinki*, d.grant@hull.ac.uk;

Prof.univ.dr.dr. prof. h.c. **Johannes Kneifel**, General Honorary Consul of the Republic of Mauritius in Germany, johanneskneifel@t-online.de;

Martin Schütz, COM Switzerland, biogarten@bluewin.ch

Prof.univ.dr.dr.h.c. **Nicolae Al. Pop**, Decan al Facultății de Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine (FABIZ) 2004 – 2012, Academia de Studii Economice București, nicolae_al_pop@yahoo.com; Președinte 2013-2014 al Rotary Club București <http://www.rotary-bucharest.org/fosti-presedinti/>

Prof.univ.dr. **Adrian Micu**, Decan al Facultății de Științe Economice, Universitatea din Galați Adrian.Micu@ugal.ro.

Prof.univ.dr. **Florina Pânzaru**, Decan al Facultății de Management, Școala Națională de Științe Politice și Administrative florina.pinzaru@facultateademanagement.ro.

Prof.univ.dr. **Gabriel Brătucu**, Decan al Facultății de Științe Economice, Universitatea Transilvania Brașov gabriel.bratucu@unitbv.ro.

Prof.univ.dr. **Cristinel, Vasiliu**, Director al Școlii Doctorale Administrarea Afacerilor. Academia de Studii Economice București. cristinel.vasiliu@com.ase.ro.

Prof.univ.dr. **Cristina Bianca Pocol**, Director al Școlii Doctorale Științe Agricole. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca. cristina.pocol@usamvcluj.ro.

Prof.univ.dr. **Ioan Plăiaș**, Director al Departamentului de Marketing 2004-2016, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca ioan.plaias@econ.ubbcluj.ro;

ANEXE

- Lista de publicații sau cercetări – la cerere sau prin accesare directă pe <https://scholar.google.ro/citations?user=MqzkKtoAAAAJ&hl=de>
- Hirsch Google Scholar: 32; Hirsch Web of Science: 21; Hirsch Scopus: 24
- Citări: cca. 3800 în Google Scholar; 1400 în Web of Science; 1700 în Scopus

Data,
1.6.2023

Semnătură,
Prof. univ. dr. habil. ec. Dan-Cristian Dabija